

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Vállalatgazdaságtan

Tantárgy kódja(i): Vállalatgazdaságtan 1. BNL

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): PSZ KM BSC

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy):8/8

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Borbély Csaba

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Borbély Csaba 8

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2014/2015 tanév 1.félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja, olyan vállalatgazdasági ismeretek nyújtása, amelyek segítségével a hallgatók képessé válnak az elméleti ökonomiai ismeretek konkrét vállalati keretek közötti megvalósítására. Ennek keretében részletes ismereteket kell szereznüik a vállalati formákról, a létesítés, fejlesztés ökonomiai vonatkozásairól, a vállalati tevékenységek rendszeréről, a termelés megszervezéséről.

A vállalatgazdaságtani ismeretek birtokában a hallgatók képessé kell válniuk a különféle vállalati stratégiák kidolgozására, a sikeres innováció megvalósítására, a logisztikai rendszerek tudatos alkalmazására, az értékelemzés elvégzésére.

| HÉT | ÓRA | MUNKAFORMA | MUNKAPROGRAM | |
|-----|-----|------------|--|--------------------|
| | | | TÉMÁK /TANMENET | EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS |
| 1. | 4 | előadás | Bevezetés; A vállalati működés érintettjei; A vállalat céljai; A vállalkozások szervezeti formái; ; A piac és a piaci viszonyok; Az állam gazdasági szerepe; További külső érintettek; A vállalati gazdálkodás a múltban és a mai üzleti világban; | |

| | | | | |
|----|---|---------|--|--|
| | | | Marketing és marketingstratégia; A marketingmix; Az innováció; Az információ mint erőforrás; Információ és információs rendszer; Kontrolling; | |
| 2. | 4 | előadás | Vállalati pénzügyek; Pénzügyi tevékenységek tartalma, A vállalat pénzügyi stratégiája | |
| | | | Erőforrás gazdálkodás (befektetett eszközök). | |
| | | | Erőforrás gazdálkodás (forgóeszközök). | |
| | | | Humánerőforrás gazdálkodás | |
| | | | Vállalatok társadalmi felelősség vállalása | |
| | | | Vállalati stratégia I. | |
| | | | Vállalati stratégia II. | |

Követelmények és az értékelés módja:

Eredményes kollokvium.

A tantárgy témakörei:

Szakirodalom

kötelező irodalom

Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Aula Kiadó 2003.

ajánlott irodalom

Helmut Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel-Springer Budapest Kiadó, 2002

Lengyel László: Vállalkozási ismeretek, Külkereskedelmi Oktatási és Továbbképző Központ, 2005

Heti Világgazdaság folyóirat

Kaposvár, 2014. szeptember 3.

Oktató aláírása

Tanszékvezető aláírása